



COMMISSION DE  
L'OCÉAN INDIEN

**Revue de presse  
15 au 21 décembre 2018**

*Les articles contenus dans ce document n'engagent que les auteurs et les sources dont ils émanent. Ils ne reflètent en aucun cas une position officielle de la COI*

# Sommaire

## I. COI et ses projets

- 1.1 Politique.....3**  
- Forum politique des îles pour un océan Indien zone de paix
- 1.2 Environnement.....4**  
- Le tri de déchets encouragé dans quinze villages de Rodrigues  
-[Vidéo] La forêt de Cascade Pigeon en attente de devenir une réserve naturelle
- 1.3 Connectivité numérique.....6**  
- Banque africaine de développement : 156,81 millions de dollars pour désenclaver le sud de Madagascar
- 1.4 Synergies jeunes.....8**  
- Entrepreneur Créatif : Jes Marden propose du Design Thinking pour l'exportation
- 1.5 Election présidentielle à Mada.....10**  
- Election présidentielle-La CENI échaudée renforcée l'arbitrage

## II Centres d'intérêts

- 1.6 Tourisme .....11**  
- Les Seychelles prévoient une hausse de 3 % du tourisme, ce qui entraîne une forte augmentation des recettes

14 décembre 2018

<https://www.temoignages.re/politique/co-developpement/forum-politique-des-iles-pour-un-ocean-indien-zone-de-peace-2018>

## Forum politique des îles pour un océan Indien zone de paix

Visioconférence du Mouvement réunionnais pour la paix avec Preserve Seychelles Group

Manuel Marchal

**Ary Yée Chong Tchi Kan a hier évoqué les travaux du premier Forum politique des îles, organisé en août dernier à Antananarivo à Madagascar.**



Cette rencontre marquait les 40 ans de la dernière conférence des organisations et partis progressistes du sud-ouest de l'océan Indien. Elle avait pour but de recréer une structure permettant aux peuples de dialoguer, ce que n'est pas la Commission de l'océan Indien, qui se limite à la coopération entre États.

Pour cette première, les Chagossiens étaient les invités d'honneur. C'est ainsi que pour la première fois, les Chagos ont pu intégrer une instance internationale. Ce fut également l'occasion pour Olivier Bancoult de tenir la première conférence sur le combat des Chagossiens à Madagascar.

L'intervention d'Ary Yée Chong Tchi Kan s'est conclue par la lecture du communiqué final du premier Forum politique des îles : « Le bon voisinage et la diplomatie des peuples ». Le Forum politique des îles demande le respect d'une résolution de l'ONU, votée en décembre 1971 par une majorité de 118 pays, appelant à faire de l'océan Indien une zone de paix.

**M.M.**

17 décembre 2018

<http://ionnews.mu/le-tri-de-dechets-encourage-dans-quinze-villages-de-rodrigues-171218/>

## Le tri de déchets encouragé dans quinze villages de Rodrigues

December 17, 2018 No Comments Main sliders, News ion



Les autorités régionales ont distribué des poubelles à trois compartiments destinées au tri de déchets dans quinze villages le samedi 8 décembre dernier. L'initiative est financée par l'embouteilleur PhoenixBev qui distribue des produits dans des bouteilles en verre, en plastique et dans des cannettes en plastique.

Le CEO, Bernard Theys, et le directeur régional Fock Keng Ho Tu Nam étaient présents lors de la distribution des poubelles aux côtés du Commissaire de l'Environnement, Richard Payendee. Ce projet qui a coûté Rs 1,3 million est lancé sur une base pilote vise à permettre aux habitants de disposer de leurs déchets.

PhoenixBev s'assurera que les déchets collectés sont acheminés à Maurice pour être recyclés grâce à l'aide de la Mauritius Shipping Company Ltd et du Central Electricity Board. Evoquant le projet de transformer Rodrigues en «île écologique», Richard Payendee a saisi l'occasion pour annoncer l'interdiction prochaine des emballages en polystyrène utilisés comme take-away.

De même que le contrôle de la pêche aux crevettes et aux langoustes, comme c'est déjà le cas pour l'ourite. Il a également évoqué le projet d'éco village à Rivière Cocos qui est co-financé par [la Commission de l'Océan Indien](#).

18 décembre 2018

<http://ionnews.mu/video-la-foret-de-cascade-pigeon-en-attente-de-devenir-une-reserve-naturelle->

## [Vidéo] La forêt de Cascade Pigeon en attente de devenir une réserve naturelle



La **Commission de l'océan Indien (COI)** a subventionné quatre projets de conservation ces dernières années, deux à Maurice et deux à Rodrigues. Les différentes parties prenantes de ces projets à hauteur de 15 millions d'euros par l'Union européenne étaient présentes le vendredi 14 décembre dans les locaux de la COI pour montrer la progression des projets.

Parmi se trouve la forêt de Cascade Pigeon où des travaux ont été entamés avec l'Assemblée Régionale de Rodrigues. En fin d'année 2017, le commissaire de l'Environnement, de la pêche et du tourisme, Richard Payendee a initié les procédures afin que cette forêt accède au statut de réserve naturelle.

Du côté de Grande-Montagne, la **COI** en partenariat avec la Mauritian Wildlife Foundation (MWF) a augmenté la superficie de la restauration de la réserve. Le financement obtenu par MWF a aussi contribué à améliorer l'aspect éducatif et écotouristique de la région durant un an et demi.

19 décembre 2018

<https://www.lactualite.mg/economie/10361-banque-africaine-de-developpement-15681-millions->

## Banque africaine de développement : 156,81 millions de dollars pour désenclaver le sud de Madagascar



Par Michella Raharisoa

La Banque Africaine de Développement (BAD) et ses partenaires ont signé, avec le Gouvernement Malagasy un accord de projet coûtant 156,81 millions de dollars. Ceci consiste à l'aménagement des RN9 et RNT12A pour l'ouverture de Madagascar sur le canal de Mozambique et l'océan Indien.

Madagascar va ouvrir davantage ses frontières. Ce 17 décembre, La BAD et ses partenaires, dont l'Union européenne, l'Organisation des pays exportateurs de pétrole pour le développement international et les Fonds arabes ont signé un accord pour la mise en œuvre d'un projet d'un coût total de 156,81 millions USD. D'une durée de cinq ans (2019-2024), ceci consiste à désenclaver les régions du Sud, notamment Toliara et Tolagnaro par la création de deux corridors sur les façades maritimes du Sud-Ouest avec le port de Toliara et du Sud-Est avec le port de Tolagnaro. Ceux-ci permettront d'ouvrir sur le marché commun de l'Afrique orientale et australe (Comesa), la Communauté de développement de l'Afrique australe (SADC) et la Commission de l'océan Indien (COI).

*« Le projet que nous lançons aujourd'hui vise à moderniser les infrastructures du Sud, permettant de créer plus d'échanges entre Madagascar et les autres pays de l'Afrique. Grâce à la BAD et ses partenaires, ce projet va également permettre de débloquer le potentiel économique des quatre régions du sud. Nous espérons voir d'autres projets*

*similaires* », se réjouit Vonintsalama Andriambololona, ministre des Finances et du Budget (MFB).

Ce projet se démarque de sa capacité à faciliter le développement du commerce et l'inclusion économique. Il interviendra également dans le renforcement des capacités des PME de l'Agriculture, de la Pêche, du Commerce et du Tourisme. D'ici 2024, 300 PME, soit 5000 personnes dont au moins 50% de femmes seraient formées à répondre aux besoins du marché afin d'améliorer leur productivité et leur compétitivité. Selon Mohamed Chérif, responsable pays de Madagascar au sein de la BAD, ces formations sur le renforcement des capacités des agriculteurs transformeront les pratiques agricoles et créeront de la valeur ajoutée sur des produits locaux au fort potentiel d'exportation. Il est à savoir qu'à Madagascar, le volume des engagements de la BAD atteint les 372,9 millions de dollars pour 16 projets nationaux et un multinational.

20 décembre 2018

<https://www.defimedia.info/entrepreneur-creatif-jes-marden-propose-du-design-thinking-pour->

## Entrepreneur Créatif : Jes Marden propose du Design Thinking pour l'exportation

BY VIJAYAN AYASSAMY



L'innovation est une affaire d'initiative et de persévérance. Un jeune entrepreneur propose à des entreprises des solutions pour des transformations constructives, surtout dans les secteurs des services corporatifs, du mode de vie, des technologies, des sciences, des arts. Il souhaite les aider à exporter vers la région.

« L'objectif est de traduire des idées sur papier à travers un accélérateur d'incubateur. On finalise les projets pour coller avec la réalité et les présenter comme produits finis pour le marché. Il s'agit de mettre en réseau, de créer des ponts vers l'extérieur et vers d'autres marchés à l'étranger », explique Jes Marden, fondateur de Creatair.

Il cite en exemple Anza, de la Tanzanie, qui aide les entreprises de ce pays à se développer en renforçant des capacités personnalisées et stratégiques, en proposant de lever des fonds et d'accéder à un réseau approprié.

Le jeune entrepreneur a fait des études en design, ce qui l'aide dans le Design Thinking. Il s'agit d'une approche basée sur l'innovation et la gestion qui associe l'intuition et l'analyse logique. « En mettant en avant l'innovation avec un confort d'utilisation pour les utilisateurs grâce à notre fonctionnement de base, nous gardons une longueur d'avance sur nos concurrents sur le marché », souligne-t-il.

Il a mis en place 20 clusters par secteur d'activité, tournés vers l'innovation. Il invite ainsi des jeunes experts et professionnels, des universitaires et



d'autres personnes compétences à intégrer chaque segment. Basé à Rose-Hill, il a acquis aujourd'hui un portefeuille de clients.

Grâce à ses initiatives, il est devenu depuis peu secrétaire général de Synergie Jeunes de l'océan Indien. Cette plateforme, à vocation régionale, a été lancée il y a cinq ans. Son objectif est de mettre en réseau et de favoriser l'émergence des jeunes entrepreneurs qui prônent l'innovation.

La plateforme régionale Synergie Jeunes a vu le jour au terme de l'assemblée générale constituante de l'association qui s'est tenue du 2 au 4 avril aux Seychelles. Elle a réuni une trentaine de jeunes issus des pays membres de la [Commission de l'Océan Indien \(COI\)](#). Elle opère sous l'égide de [la COI](#).

« Ce réseau offre des séances de formation aux jeunes. Il permet à ces derniers d'échanger de l'expertise, des opportunités de collaboration et des contacts à travers le plus grand forum des jeunes de la région. » Jes Marden souhaite qu'il y ait un meilleur encadrement législatif pour protéger les droits intellectuels des jeunes businessmen. « Il est important de protéger les produits de ces derniers. Si on ne protège pas leur propriété intellectuelle, ce sera un frein à la création et l'innovation », conclut l'entrepreneur.

20 décembre 2018

<https://www.lexpressmada.com/20/12/2018/election-presidentielle-la-ceni-echaudee-renforce-larbitrage/>

## Élection présidentielle – La CENI échaudée renforce l'arbitrage

🕒 20 décembre 2018 👤 L'Express de Madagascar 👁 468 Vues 📖 3 minute(s) pour lire



Pour plus d'information cliquez les vidéos ci-dessous :



<https://www.youtube.com/watch?v=iW6sw8ZdApU>

<https://www.youtube.com/watch?v=V9HNBSYmXxU>

19 novembre 2018

<http://www.seychellesnewsagency.com/articles/10227/Les+Seychelles+prvoient+une+hausse+de++>

## Les Seychelles prévoient une hausse de 3 % du tourisme, ce qui entraîne une forte augmentation des recettes

By: Salifa Karapetyan édité par Betymie Bonnelame et traduit par Rudie Bastienne



L'Europe est restée la région la plus forte en 2018, avec une croissance de 8% attribuée à une augmentation des vols directs (Joena Bonnelame)

### Photo license

(Seychelles News Agency) - Aux Seychelles, les arrivées de **tourisme** ont augmenté de 3% en 2018, ce qui - bien que moins élevé que celui de l'année dernière - a permis à l'industrie d'augmenter ses revenus de 15%, a déclaré un haut responsable du conseil du tourisme.

La Banque centrale des Seychelles a enregistré des revenus équivalents à plus de 520 millions de dollars (7,1 milliards de RCS) provenant de l'industrie du tourisme. Depuis le début de l'année jusqu'au 9 décembre, les Seychelles ont accueilli 334 719 visiteurs sur ses rives.

«Trouver le moyen de tirer le meilleur parti de nos touristes et, de ce fait, augmenter les dépenses touristiques globales reste la principale priorité de **STB**», a déclaré Sherin Francis, directrice générale du conseil du **tourisme** des Seychelles.

Mme. Francis a fait ces déclarations lors de la réunion de marketing de fin d'année avec des partenaires et des responsables de bureaux de la **STB** à l'étranger au Savoy Resort and Spa de Beau Vallon mardi.

L'Europe est restée la région la plus forte en 2018, avec une croissance de 8%. Cette région a reçu la plus grande part des ressources du conseil du **tourisme** et l'un des principaux facteurs ayant contribué au succès est l'excellente connectivité aérienne entre les Seychelles et l'Europe.

L'ajout d'**Edelweiss**, de **Joon** et de British Airways sur les vols à destination des Seychelles a ajouté plus de visibilité pour l'archipel de 115 îles de l'océan Indien occidental.

L'Allemagne reste le principal marché avec plus de 56 000 visiteurs, ce qui représente une augmentation de 18% par rapport à la même période de l'année dernière.



Le bureau du **tourisme** des Seychelles à Francfort participe à la foire TC à Leipzig, une ville du centre de l'Allemagne au mois de novembre. (**Seychelles Tourism Board**) (Photo License:

La directrice de **STB** pour l'Allemagne, la Suisse et l'Autriche, Edith Hunzinger, avait prédit une augmentation de 10% du marché en 2018. L'augmentation de 18% a dépassé ses attentes.

«Depuis 2014, nous avons lancé une nouvelle stratégie consistant à assister à des expositions publiques. Le concept est de rechercher des consommateurs avant de consulter nos partenaires commerciaux. L'Allemagne est déjà un marché assez mature et nous voulons que les consommateurs aient déjà décidé d'aller aux Seychelles avant de se rendre chez leurs voyagistes », a déclaré Mme. Hunzinger.

Pour 2019, Mme. Hunzinger a déclaré que son bureau accorderait plus d'attention à la Suisse et à l'Autriche afin d'augmenter le nombre d'arrivées en provenance de ces pays.

"Cela est réalisable avec davantage de formation donnée aux agences de voyages et une couverture par les médias", a déclaré Mme. Hunzinger.

Les deux autres principaux marchés sont la France à la deuxième place et le Royaume-Uni et l'Irlande du Nord à la troisième place.

Pour le conseil du **tourisme**, le marketing numérique figure en bonne place sur la liste des priorités, et Mme. Francis a déclaré: «C'est de plus en plus la façon dont la planète mène ses affaires et nous devons nous assurer de garder une longueur d'avance."

Les événements sportifs de haut niveau organisés dans le pays ont également contribué à l'augmentation de 3%. Cette année, les Seychelles ont accueilli le marathon éco-responsable, la compétition de natation en

eau libre de la FINA et le tournoi de golf MCB Staysure, organisé pour la première fois aux Seychelles.

Les résultats de l'année ont également eu une incidence sur les marchés sous-performants tels que l'Afrique du Sud, le Moyen-Orient, la Chine et la Russie.

La baisse de 15% des performances de l'Afrique du Sud est le résultat de la diminution de la connectivité aérienne directe, a déclaré David Germain, directeur régional du **STB** pour l'Afrique.

«Au milieu de l'année, Air Seychelles a subi une restructuration et a malheureusement retirée l'Airbus de la ligne qui desservait deux fois par semaine l'Afrique du Sud. Cela signifie que 500 sièges ont été supprimés de cette liaison chaque semaine, ce qui a entraîné une diminution du nombre de sièges que les voyagistes peuvent vendre », a déclaré M. Germain.

Les tarifs aériens peu attrayants, combinés au manque de flexibilité des partenaires dans l'offre de forfaits et de promotions spéciales, ont entraîné une chute de 19% des performances du marché du Moyen-Orient.

Pour 2019, le département du **tourisme** lancera le projet «Seychelles Secret», dans lequel les petits établissements de 15 chambres ou moins seront classés en Seychelles Secrets Bronze, Silver et Gold.

«Espérons que ces établissements seront soutenus par une plateforme de réservation que nous ouvrirons aux opérateurs locaux pour qu'ils puissent participer au moment opportun», a déclaré Mme. Francis.